

STAND IN AULA Chi entrerà al “Bona” domani

Focus: il lavoro che cambia

Attento a ciò che accade fuori dalle classi, il “Bona” quest’anno proporrà come focus di “#BonaUp” il cambiamento che caratterizza il mondo del lavoro e dell’impresa.

Il focus della mattinata. «Il tema è parso quanto mai attuale, dal momento che oggi sono in corso grandi cambiamenti che la recente pandemia ha accelerato- spiegano dalla scuola - Il mondo lavorativo e imprenditoriale, che ha affrontato e sta affrontando i grandi cambiamenti, saprà raccontare agli studenti come è cambiato e come sta ancora cambiando il lavoro e il modo di fare impresa, sottolineando l’importanza della flessibilità, dell’innovazione dinanzi ai mutamenti imposti dal mercato. Che si parli di un’impresa o di uno studente, la strategia vincente per avere successo è la medesima: adattarsi ai mutamenti che la società ci impone,

considerando i cambiamenti come fonti di opportunità e non di minaccia».

Gli studenti potranno ascoltare, così, e incontrare chi vive e lavora nel mondo del lavoro e dell’impresa.

Le aziende presenti. Agorà Palace Hotel, Agriturismi.it, Art from Italy, ASL Biella, Banca Sella, Bilato impianti elettrici, Brilliantrees, Cappelificio Biellese 1935, Casa di riposo “Emma e Cerino Zegna”, Chiaraarte, Consorzio Sociale Filo da tessere, Cooperativa sociale **Anteo**, Fini Paola, Future is nature, Greemm, Gruppo Calzedonia, Hypermec, Incas, Koodit, Lam, Met, My Balland, Ninai e Walter Guabello, Norisk, Oasi Zegna, Robinson, Skouty; Textile, Chemical and Process Engineering; Tintoria Finisaggio 2000, Unipol Sai e V2 Brand.

• G.B.

